

BY NOUSU SERVICES · Y-TUNNUS 2502199-1

Palvelusopimus

Sosiaalisen median sisältötuotanto ravintoloille · Helsinki ja pääkaupunkiseutu

VERSIO 6.2

LUONNOS 21.8.2026

SOPIMUSVIITE: _____

Tämä on sopimusluonnos. Täydennä osapuolten tiedot, valitse paketti ja tarkistuta ehdot tarvittaessa juristilla ennen allekirjoitusta.

Lyhyesti — mistä tässä sovitaan

Me teemme sisällön, sinä pyörität ravintolaa.

Suunnittelu, kuvaus, editointi ja paketin mukaan joko toimitus tai julkaisu.

Sinä omistat lopputuloksen.

Kun laskut on maksettu, valmiit videot ja kuvat ovat sinun — vapaasti käytettävissä.

Sinä omistat tilisi.

Some-tilit pysyvät sinun nimissäsi. Me toimimme sinun myöntämillä käyttöoikeuksilla.

Ei pitkiä lukkoja.

Kuukausipalvelun irtisanomisaika on yksi kuukausi.

Emme julkaise mitään yllättäen.

Julkaisemme nimissäsi vasta, kun hyväksyntätapa on sovittu.

Lupaamme sen, minkä voimme pitää.

Emme voi luvata tiettyjä seuraaja- tai katselumääriä, mutta lupaamme sovittun työn, laadukkaan sisällön ja säännöllisen julkaisurytmin.

1 Sopijapuolet

	PALVELUNTARJOAJA	ASIAKAS
Virallinen nimi	Nousu Services	
Y-tunnus	2502199-1	
Osoite		
Yhteyshenkilö		
Sähköposti	info@foodfriends.fi	
Puhelin		

Jäljempänä "FoodFriends" ja "Asiakas", yhdessä "Osapuolet".

2 Sopimuksen tarkoitus

FoodFriends suunnittelee ja toteuttaa Asiakkaalle ravintolan näkyvyyttä tukevia sosiaalisen median sisältöjä valitun palvelupaketin mukaisesti. Tavoitteena on myönteinen, houkutteleva ja totuudenmukainen kuva Asiakkaan ruoasta, ihmisistä, palvelusta ja tunnelmasta.

FoodFriends vastaa siitä, että työ tehdään ammattitaitoisesti, sovitussa laajuudessa ja aikataulussa. FoodFriends **ei** takaa tiettyä myynti-, asiakas-, seuraaja-, näyttö-, tavoitavuus- tai varausmäärää, koska niihin vaikuttavat myös alustojen algoritmit ja muut FoodFriendsin vaikutusvallan ulkopuoliset tekijät.

3 Näin yhteistyö etenee

1	Aloit YHDESSÄ	Sopimus, paketti, hinta ja yhteyshenkilöt sovitaan kirjallisesti.	Päivä 0
2	Valmistelu ASIAKAS	Toimitat tiedot ja aineistot, nimeät hyväksyjän ja varaat kuvausajan.	Ennen kuvausta
3	Kuvaus FOODFRIENDS	Tulemme paikan päälle. 60–120 min ravintolan omassa rytmissä.	Sovittu päivä
4	Tuotanto FOODFRIENDS	Editointi, tekstit ja viimeistely. Sisällöt sinulle hyväksyttäväksi.	3–7 arkipäivää
5	Hyväksyntä ASIAKAS	Annat yhden kootun palautteen. Yksi korjauskierros sisältyy hintaan.	5 arkipäivää
6	Toimitus tai julkaisu FOODFRIENDS	Näkyvyydessä toimitamme materiaalit Asiakkaan julkaistavaksi. TikTok Startissa, Kasvussa ja Kumppanissa julkaisemme sovitusti.	Sovittu rytmi
7	Katsaus YHDESSÄ	Käymme läpi mikä toimi ja päätämme seuraavan kuukauden suunnan.	1 x / kk

🕒 **Kuukausipalvelussa vaiheet 3–7 toistuvat joka kuukausi.** Voit lopettaa kuukauden varoitusajalla.

FOODFRIENDSIN ROOLI

- Suunnittelemme sisällöt, kuvaamme, editoimme ja kirjoitamme julkaisutekstit.
- Toimitamme sisällöt hyväksyttäväksi. Julkaisemme vain paketeissa, joihin julkaisu sisältyy.
- Kerromme avoimesti, jos jokin ei suju suunnitellusti.

ASIAKKAAN ROOLI

- Järjestät pääsyn kuvauspaikkaan sovittuna aikana.
- Nimeät hyväksyjän, joka antaa palautteen ja hyväksynnän.
- Toimitat ajoissa oikeat tiedot: nimet, hinnat, aukioloajat, allergenit, brändiohjeet — ja vastaat niiden oikeellisuudesta.

HYVÄKSYNTÄ JA KORJAUKSET

- Yksi Asiakkaan kokoama, ristiriidaton korjauskierros sisältyy hintaan toimituserää kohti.
- Jos palautetta ei anneta määräajassa, toimitus katsotaan hyväksytyksi laskutuksen osalta. Tämä ei oikeuta julkaisemaan Asiakkaan nimissä hyväksymätöntä sisältöä.

- Laajuuden ylittävät muutokset ja uudet kuvaukset hinnoitellaan erikseen ja sovitaan kirjallisesti ennen työn jatkamista.
- FoodFriends ei julkaise Asiakkaan nimissä ennen kuin käyttöoikeudet ja julkaisuvaltuus on sovittu.

4 Valittu palvelu ja hinta

Valitse yksi pääpalvelu. Hinnat ovat verottomia; laskuun lisätään alv (21.8.2026: 25,5 %).

KERTAPALVELUT



Ravintolan Somestartti

Kevyt aloitus, jolla näet mitä sisältö voi tehdä.

60–90 min kuvaus · 2 lyhytvideota · 6 viimeisteltyä kuvaa · editointi ja valmiit julkaisutekstit · 3 jatkoideaa · toimitus 3 arkipäivässä kuvauksesta.

399 €
KERTAMAKSU



TikTok Start

Koko TikTok-kanava pystyy ja liikkeelle.

Tilin tarkistus tai perustaminen · profiilin optimointi · 90–120 min kuvaus · 4 TikTok-first-videota · ensimmäisten neljän viikon julkaisu · 30 päivän suunnitelma ja vähintään 10 jatkoideaa · kickoff, check-in ja TikTok-playbook.

990 €
KERTAMAKSU

KUUKAUSIPALVELUT



Näkyvyys

Julkaisuvalmiit materiaalit yhteen kanavaan.

1 Instagram- tai TikTok-kanava · 1 kuvaus/kk (60–90 min) · 4 lyhytvideota ja 6 muuta sisältöä · ideointi, tekstit, editointi ja julkaisuvalmis sisältöpaketti · 1 korjauskierros · kevyt kuukausiyhteenveto. Asiakas julkaisee itse; paketti ei sisällä kanavan hallinnointia, ajastusta eikä julkaisua.

890 €
/ KK



Kasvu

SUOSITUKSEMME

Kun haluat Instagramin ja TikTokin oikeasti haltuun.

Instagram + TikTok · puolikas kuvauspäivä/kk · 6 lyhytvideota ja 8 muuta sisältöä · kanavakohtaiset versiot, sisältösuunnitelma, ajastus ja julkaisu · kevyt community management · 1 korjauskierros · kuukausittainen tulos-, sisältö- ja trendikatsaus.

1 290 €
/ KK



Kumppani

PREMIUM

Enemmän sisältöä, nopeampaa reagointia ja jatkuvaa kehittämistä — täysin hoidettuna.

Instagram + TikTok · 90 päivän kanavasunnitelma · sisältökalenteri vähintään kuukaudeksi eteenpäin · 2 puolikasta kuvauspäivää/kk · 8 lyhytvideota ja 10 muuta sisältöä · ajastus ja julkaisu · aktiivinen community management · viikoittainen optimointi ja nopeat sesonki- ja trendinostot · profiilien optimointi kuukausittain · nimetty yhteyshenkilö ja yksi koottu hyväksyntäkierros · kuukausipalaveri · 1 sesonkikampanja/kvartaali · prioriteettivastaus arkin 24 h.

1 990 €
/ KK

LISÄPALVELUT



Lisävideo 249 € / kpl



Sesonki-/kampanjapaketti alk. 990 €



Kaksikielinen sisältö (FI/EN) 149 € / kk



Muu: _____

Sovittu poikkeama tai tarkennus

5 Palvelutaso ja vasteajat

Vastaus yhteydenottoihin	arkisin 24 h (Kumppani: sama arkipäivä)
Ravintolan Somestartin toimitus	3 arkipäivää kuvauksesta
TikTok Startin toimitus	7 arkipäivää kuvauksesta
Kuukausipalvelun sisällöt hyväksyttäväksi	7 arkipäivää kuvauksesta
Asiakkaan palaute ja hyväksyntä	5 arkipäivää toimituksesta

Määräajat eivät kulu lakisääteisinä vapaapäivinä; poikkeamista sovitaan kirjallisesti. Jos FoodFriends myöhästyy olennaisesti omasta syystä, Osapuolet sopivat viipymättä korvaavasta aikataulusta. Tämä ei rajoita pakottavaan lakiin perustuvia oikeuksia.

6 Laatu ja korjaukset

FoodFriends vastaa siitä, että sovittu työ tehdään ammattitaitoisesti ja sovitussa laajuudessa.

Jos toimitus ei vastaa sovittua, Asiakas kertoo kirjallisesti seitsemän (7) päivän kuluessa mikä ei vastannut. FoodFriends tekee **yhden korjauskierroksen** ilman lisäveloitusta osana sovittua hintaa.

Korjauskierros sisältyy jokaiseen toimituserään kohdan 3 mukaisesti. Sovittu palvelu laskutetaan valitun paketin ja kirjallisesti hyväksytyjen lisätöiden mukaisesti. Tämä ei rajoita pakottavaan lakiin perustuvia oikeuksia.

7 Aikataulumuutokset ja peruutukset

Kuvauksen voi perua tai siirtää veloituksetta viimeistään **kaksi (2) arkipäivää** ennen kuvausta. Myöhemmästä peruutuksesta FoodFriends voi laskuttaa jo tehdyn työn ja toteutuneet, kohtuulliset kulut. Jos kuvaus estyy FoodFriendsistä johtuvasta syystä, sovitaan uusi aika ilman lisämaksua.

8 Maksut ja laskutus

- **Kertapalvelu:** ☐ tilauksen yhteydessä ☐ toimituksen jälkeen ☐ muu: _____
- **Kuukausipalvelu:** laskutus kuukausittain etukäteen.
- Maksuehto ____ päivää netto (oletus 14 pv netto). Viivästyskorko korkolain mukaan.
- Asiakas voi pidättää vain riittaisen osan laskusta; huomautukset tehdään ilman aiheetonta viivytystä.
- Hinnat ovat kiinteät ensimmäiset kolme (3) kuukautta. Muutoksista ilmoitetaan kuukautta ennen voimaantuloa, ja Asiakas voi tällöin irtisanoa sopimuksen ennen muutosta.

9 Voimassaolo ja irtisanominen

- **Somestartti ja TikTok Start** päättyvät, kun sovittu toimitus on tehty ja maksut suoritettu.
- **Kuukausipalvelu** on voimassa toistaiseksi. Irtisanomisaika on **yksi (1) kuukausi**; irtisanominen tehdään kirjallisesti ja laskutus jatkuu sen loppuun.
- Kumpikin voi purkaa sopimuksen olennaisen rikkomuksen vuoksi, jos sitä ei korjata **neljätoista (14) päivän** kuluessa kirjallisesta huomautuksesta. Vakava tai korjauskelvoton rikkomus oikeuttaa välittömään purkuun.
- Päättyessä FoodFriends toimittaa maksetut valmiit lopputulokset ja luopuu tilien käyttöoikeuksista kohdan 10 mukaisesti.

10 Some-tilit ja käyttöoikeudet

- **Asiakas omistaa some-tilinsä koko ajan** — tilit pysyvät Asiakkaan nimissä ja hallinnassa.
- FoodFriends toimii Asiakkaan myöntämällä, ensisijaisesti roolipohjaisilla käyttöoikeuksilla (esim. Meta Business Suite, TikTok-tilin jäsenyys). Salasanaja ei jaeta, ellei alusta muuta edellytä.
- FoodFriendsin perustama uusi tili siirretään Asiakkaan omistukseen viimeistään toimituksen yhteydessä.
- Sopimuksen päättyessä FoodFriends luopuu käyttöoikeuksista viidessä (5) arkipäivässä ja toimittaa tiedot tilien jatkohallintaa varten.
- Alustojen omat käyttöehdot koskevat julkaisuja niiden palveluissa; FoodFriends ei vastaa alustojen muutoksista, katkoksista tai rajoituksista.

11 Materiaalit, omistus ja käyttöoikeudet

11.1 ASIAKKAAN AINEISTOT

Asiakas säilyttää kaikki oikeudet toimittamiinsa logoihin, kuviin, videoihin, teksteihin, ruokalistoihin ja muihin aineistoihin ja antaa FoodFriendsille sopimuksen ajaksi rajatun oikeuden käyttää ja muokata niitä vain palvelun toteuttamiseen. Asiakas vakuuttaa, että sillä on tähän tarvittavat luvat.

11.2 FOODFRIENDSIN TUOTTAMAT LOPPUTULOKSET

Kun sovitut maksut on suoritettu, FoodFriends luovuttaa Asiakkaalle yksilöllisesti tuotettujen lopputulosten siirrettävissä olevat taloudelliset tekijänoikeudet. Asiakas saa käyttää, kopioida, julkaista, jakaa, mainostaa, arkistoida, rajata, tekstittää ja sovittaa niitä liiketoiminnassaan ilman maantieteellistä tai ajallista rajoitusta. Jo ennen maksua Asiakkaalla on oikeus käyttää toimitettuja lopputuloksia sovitussa julkaisutarkoituksessa.

Luovutus ei koske ennen sopimusta syntyneitä menetelmiä, pohjia, työvälineitä, fontteja, musiikkia, kuvapankkiaineistoja tai muuta kolmannen osapuolen aineistoa, joihin sovelletaan niiden omia lisenssejä; FoodFriends kertoo pyydettyä mitä lisensoitua aineistoa on käytetty. Tekijöiden moraaliset oikeudet säilyvät.

11.3 RAAKAMATERIAALI

Raakamateriaali ei kuulu pakettiin eikä sitä luovuteta ilman erillistä kirjallista sopimista. FoodFriends saa poistaa työtiedostot ja raakamateriaalin **kuuden (6) kuukauden** kuluttua toimituksesta.

12 Referenssi- ja markkinointikäyttö — erillinen suostumus

☐ KYLLÄ

Asiakas antaa FoodFriendsille maksuttoman, ei-yksinomaisen oikeuden käyttää erikseen hyväksyttyjä lopputuloksia verkkosivuillaan, portfolioissa, sosiaalisessa mediassa, myyntiesityksissä ja muussa markkinoinnissaan. Nimen, logon ja tunnistettavien henkilöiden käyttö edellyttää tarvittavia luvia. FoodFriends saa tehdä vain teknisesti tarpeellisia rajoituksia, tekstityksiä ja formaattisovituksia eikä antaa harhaanjohtavaa kuvaa Asiakkaasta.

☐ EI

FoodFriends ei käytä Asiakkaan materiaaleja, nimeä tai logoa referenssi- tai markkinointitarkoituksiin ilman myöhempää kirjallista lupaa.

Suostumuksen voi peruuttaa tulevan käytön osalta kirjallisesti; FoodFriends lopettaa uudet julkaisut ja poistaa hallinnassaan olevat digitaaliset referenssit 30 päivässä. Jo painettuja aineistoja tai kolmansien jakamia kopioita ei välttämättä voida poistaa takautuvasti.

13 Kuvattavat henkilöt, luvat ja tietosuoja

- Asiakas huolehtii, että henkilökunnalle ja muille sen järjestämille kuvattaville on kerrottu kuvauksesta ja tarvittavat suostumukset on hankittu.
- Alaikäisiä tai sivullisia asiakkaita ei kuvata tunnistettavasti ilman asianmukaista lupaa.
- Kumpikin Osapuoli on oman rekisterinsä rekisterinpitäjä. Siltä osin kuin FoodFriends käsittelee henkilötietoja Asiakkaan lukuun, käsittely tapahtuu Asiakkaan ohjeiden mukaisesti.
- Henkilötietoja käsitellään vain sopimuksen toteuttamiseen, yhteydenpitoon, laskutukseen ja lakisääteisiin velvoitteisiin. Asiakas ei toimita tarpeettomia arkaluonteisia tai erityisiin henkilötietoryhmiin kuuluvia tietoja.
- Somealustojen omat ehdot ja tietosuojakäytännöt koskevat julkaisuja niiden palveluissa.

14 Myönteinen ja totuudenmukainen yhteistyö

FoodFriends esittää Asiakkaan palvelut myönteisessä, ammattimaisessa ja totuudenmukaisessa valossa eikä julkaise Asiakkaasta halventavaa, harhaanjohtavaa tai maineelle tarpeettoman vahingollista sisältöä. Osapuolet eivät esitä toisistaan tietoisesti perättömiä väitteitä ja käsittelevät reklamaatiot ensin suoraan keskenään.

Tämä ei estä kumpaakaan antamasta totuudenmukaista ja asiallista palautetta, käyttämästä lakisääteisiä oikeuksiaan, ilmoittamasta epäilyistä väärinkäytöksestä viranomaiselle tai kertomasta toiseikkoja lain tai viranomais määräyksen perusteella.

15 Luottamuksellisuus

Osapuolet pitävät salassa toiselta saamansa luottamukselliset liike-, hinnoittelu-, asiakas-, henkilöstö- ja tuotantotiedot eivätkä käytä niitä muuhun kuin sopimuksen toteuttamiseen. Velvollisuus jatkuu **kolme (3) vuotta** päättymisestä. Se ei koske tietoa, joka on julkista, saatu laillisesti kolmannelta, kehitetty itsenäisesti tai luovutettava lain nojalla.

19 Sopimusasiakirjat ja etusijajärjestys

Sopimus muodostuu tästä asiakirjasta sekä mahdollisesta kirjallisesta palvelukuvauksesta tai tarjouksesta. Ristiriidassa etusija on: (1) allekirjoitettu sopimus täsmennyksineen, (2) kirjallinen tarjous tai palvelukuvaus, (3) muu ennen allekirjoitusta hyväksytty kirjallinen aineisto.

20 Allekirjoitukset

Osapuolet vahvistavat tutustuneensa sopimukseen, ymmärtäneensä sen keskeiset ehdot ja olevansa valtuutettuja allekirjoittamaan sen.

16 Vastuu ja ylivoimainen este

- Osapuoli vastaa aiheuttamastaan välittömästä vahingosta. Välillisestä vahingosta, kuten saamatta jääneestä voitosta, ei vastata, ellei sitä ole aiheutettu tahallisesti tai törkeällä huolimattomuudella.
- FoodFriendsin yhteenlaskettu vastuu rajoittuu vahinkoa edeltäneiden **kolmen (3) kuukauden** aikana maksettuihin palvelumaksuihin. Rajoitus ei koske tahallisuutta, törkeää huolimattomuutta, salassapidon rikkomista tai vastuuta, jota ei lain mukaan voi rajoittaa.
- Osapuoli ei vastaa viivästyksestä tai vahingosta, joka johtuu sen vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolisesta esteestä, jota se ei ole voinut kohtuudella ennakoida tai välttää. Esteestä ilmoitetaan viipymättä.

17 Alihankinta

FoodFriends saa käyttää alihankkijoita (esim. kuvaajia ja editoijia) ja vastaa heidän työstään kuin omastaan. Salassapito- ja tietosuojavelvoitteet sitovat myös heitä. Merkittävistä alihankintajärjestelyistä kerrotaan pyydettyä.

18 Muut ehdot ja erimielisyydet

- Muutokset ja palvelulaajuuden poikkeamat sovitaan kirjallisesti.
- Sopimus voidaan allekirjoittaa sähköisesti ja useana samansisältöisenä kappaleena, joilla on sama oikeusvaikutus.
- Sopimusta ei saa siirtää kolmannelle ilman toisen kirjallista suostumusta, jota ei saa evätä ilman perusteltua syytä. Suostumusta ei tarvita yritysjärjestelyn yhteydessä.
- Jos jokin ehto todetaan pätemättömäksi, muut jäävät voimaan ja se korvataan mahdollisimman lähelle alkuperäistä tarkoitusta tulevilla kohtuullisella ehdolla.
- Sovelletaan Suomen lakia. Erimielisyydet ratkaistaan ensisijaisesti neuvotellen; ellei sovintoa synny 30 päivässä kirjallisesta neuvottelupyynnöstä, asia ratkaistaan Helsingin kärjäoikeudessa, elleivät pakottavat toimivaltasäännökset muuta edellytä.

PALVELUNTARJOAJA · NOUSU SERVICES

Paikka ja päivä

Allekirjoitus

Nimenselvennys

Asema

ASIAKAS

Paikka ja päivä

Allekirjoitus

Nimenselvennys

Asema

ENNEN LÄHETTÄMISTÄ ASIAKKAALLE

☐ Asiakkaan viralliset tiedot

☐ Valittu paketti ja lisäpalvelut

☐ Laskutustapa ja maksuehto

☐ Aloitus- ja kuvausaikataulu

☐ Referenssisuostumus (kyllä/ei)

☐ Mahdolliset sovitut poikkeamat

Tämä on sopimusluonnos eikä korvaa tapauskohtaista oikeudellista neuvontaa.